

Condiciones de Contratación

- Los originales de los anuncios en negro deberán obrar en poder de la Administración del periódico 24 horas antes de la fecha de publicación.
- Los anuncios a todo color deberán estar en la Administración 2 días antes de la fecha de publicación.
- Los anuncios que sean ordenados con medidas fijas y que en la composición resulte imposible ajustarse a las mismas, se publicarán, previa consulta, a la medida precisa, siendo la diferencia a cargo del anunciante.
- Las órdenes se cumplimentarán normalmente en las fechas indicadas, pero si fuese imposible debido a retraso en la recepción de las órdenes o de los originales, la Administración se pondrá en contacto con el cliente para señalar nuevas fechas.
- Si por alguna causa no pudiera atenderse una orden preferente y se insertara como publicidad ordinaria, se facturará conforme a la tarifa general siempre de acuerdo con el cliente.
- La Dirección y Administración del periódico LA PROVINCIA/DLP podrá rechazar las inserciones de los anuncios que considere no deban ser publicados, cumpliendo las disposiciones legales vigentes sobre publicidad o en beneficio de la estética del periódico. Asimismo, se reserva el derecho de colocarlos en el lugar que considere más conveniente, excepto en el caso de órdenes preferente.
- Los publicirreportajes, remitidos, artículos y demás espacios publicitarios redactados con estructura redaccional irán encabezados por la palabra PUBLICIDAD o REMITIDO.

- El hecho de insertar el anuncio en el periódico perfeccionará el contrato u orden de publicidad, sometiéndose el anunciante a la jurisdicción de los Tribunales de Las Palmas para cuantos incidentes surgieran, con expresa renuncia de cualquier otro fuero que pueda corresponderle.

- Estas Tarifas anulan las anteriores del periódico LA PROVINCIA / DLP

Normas para el envío del material publicitario

➔ DOCUMENTOS GRÁFICOS:

Documentos en soportes digitales con conexión USB; DVD, CD o Disquette 3,5". Estos documentos deben estar realizados en FREEHAND (texto trazado), PHOTOSHOP, QUARK XPRESS bajo entorno MAC o PC. Todo archivo realizado en otro tipo de programa tiene que estar exportado previamente a formato TIFF, EPS o JPG. De igual modo, todos los archivos deben adjuntar las imágenes y los tipos de letras utilizados en su realización, así como una prueba impresa de buena calidad del original en papel para verificar el contenido del anuncio.

➔ RECOMENDACIONES:

Las imágenes en color deben estar en formato CMYK, y tener una resolución de 200 ppp para color, y en blanco y negro de 180 ppp. Sus medidas deben ajustarse siempre al tamaño real de publicación.



publicidad




EDITORIAL PRENSA
CANARIA

Avda. Alcalde Ramírez Bethencourt, 8. 35003 Las Palmas de Gran Canaria
Telf.: 928 479 400 - 928 479 411. Fax.: 928 479 413. E-mail: laprovincia.publicidad@epi.es

Apartado de Correos, 8 y 180. 35080 Las Palmas de Gran Canaria

LA PROVINCIA

TARIFA DE PUBLICIDAD

OCTUBRE 2008 - SEPTIEMBRE 2009



LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

un mundo de posibilidades para planificar su PUBLICIDAD

Edición General

LUNES A SÁBADO

DOMINGO

Euros

Euros

Módulo	73,50	101,00
Módulo impar	88,00	121,00
Media página par	1.720,00	2.240,00
Media página impar	2.064,00	2.688,00
Robapáginas (8 x 4 mód.) par	2.605,00	3.565,00
Robapáginas (8 x 4 mód.) impar	3.125,00	4.278,00
Una página par	3.355,00	4.345,00
Una página impar	4.026,00	5.214,00
Doble página	7.381,00	9.559,00

Espectáculos Cinematográficos	Carteleras (módulo de 33 x 45 mm) Extraordinarios	14,00 28,00	16,00 35,00
----------------------------------	--	----------------	----------------

Por Palabras	Cada palabra (mínimo 10 palabras)	0,50	0,52
Oficial	Módulo	138,00	161,00
Edictos	Módulo	73,50	101,00
Expropiaciones	Módulo	276,00	322,00

Edición Islas

LUNES A SÁBADO

DOMINGO

Euros

Euros

General	Módulo	28,00	35,00
	Media página	599,00	730,00
	Una página	1.187,00	1.400,00
Oficial	Módulo	138,00	161,00

Esquelas

En página interior

Sepelio y Funeral

Euros

Sepelio o Funeral

Euros

1 columna x 2 módulos	193,00	107,00
2 columnas x 2 módulos	386,00	214,30
2,5 columnas x 2 módulos	484,00	269,00
3 columnas x 2 módulos	760,00	422,00
4 columnas x 2 módulos	1.013,00	563,00
5 columnas x 2 módulos	1.560,00	867,00
4 columnas x 3 módulos	2.344,00	1.302,00
5 columnas x 3 módulos	3.546,00	1.970,00
5 columnas x 4 módulos	5.400,00	2.842,00
Media página	9.800,00	5.158,00
Una página	29.900,00	15.800,00

Encartes

Precio por ejemplar

Euro

Hasta 8 páginas (4 hojas)	0,12
Hasta 16 páginas (8 hojas)	0,13
Hasta 24 páginas (12 hojas)	0,14
Hasta 32 páginas (16 hojas)	0,15
Hasta 48 páginas (24 hojas)	0,16
Más de 48 páginas	Consultar con la Administración

Recargos

Anuncios de composición

Recargo 10% sobre la primera inserción

Primera página

Recargo 200%

Última página

Recargo 75%

Anuncios preferentes

Recargo 50%

Anuncios en cuatricromía

Recargo 50%

Anuncios en bicolor

Recargo 15% Negro (y cian o amarillo o magenta)

Utilización del corondel central

Recargo 25% sobre espacio impar

Esquelas en última página

Recargo 50%

Características Técnicas



Impresión
Offset

Mancha impresa
364 x 245 mm.

Composición
Fotocomposición

Unidad de contratación
Módulo de 33 x 45 mm.

Formato
420 x 289 mm.

División de la página
Alto: 10 módulos
Ancho: 5 módulos

