

# **EXACTA WEB**

## **EDICIÓN E-COMMERCE**



---

### **PRESUPUESTO**

## 1 INTRODUCCIÓN

---

**Impacta** es una firma especializada en publicidad, imagen de empresa y diseño web. Pertenece al Grupo NTI, holding canario con más de 15 años de presencia en el sector tecnológico. El estudio cuenta con personal especializado en creatividad, diseño, programación, redacción y soporte técnico. Puede obtener completa información sobre nosotros y nuestros trabajos previos en la web corporativa: [www.impacta.eu](http://www.impacta.eu).

En este documento describimos un proyecto del tipo “**Exacta Web**”, es decir:

- **El diseño es exclusivo.** El aspecto de la web (colores, logotipos, tipografías, imágenes, fondos) es único y adaptado a los valores y exigencias del centro. Así evitaremos que el navegante pueda encontrarse con otro sitio web de aspecto idéntico. Impacta propondrá un boceto en forma de pantallas estáticas (que normalmente enviaremos por e-mail). El cliente deberá dar su conformidad o indicar correcciones concretas, para llegar a un segundo boceto mejorado o completamente distinto del anterior. No obstante, las prestaciones de la web imponen ciertas restricciones: determinados módulos deben ubicarse en determinados lugares y a determinados tamaños. En suma, el diseño será exclusivo, aunque con algunas limitaciones para contener la inversión necesaria.
- **La operativa, la funcionalidad y los campos que definen los productos son personalizables,** siempre que se defina claramente antes de comenzar el desarrollo. También son fácilmente escalables en un futuro, si su negocio lo requiere, ya que no se trata de un producto basado en plantillas rígidas (aunque en una modificación muy específica podría suponer un sobrecoste).
- **Puede actualizar el catálogo sin intervención nuestra.** Si el cliente prefiere delegar la actualización de los contenidos en Impacta, es posible establecer un contrato de mantenimiento.
- **La web será portátil:** podrá alojarse en los servidores de Impacta o migrarse a otra empresa si lo prefiere (siempre que cumpla unos estándares técnicos mínimos).
- **El plazo de entrega será corto:** normalmente entre 2 y 4 semanas (a partir del cobro de los anticipos acordados). Si es necesario, será posible negociar un calendario exacto de trabajo que recoja tanto los compromisos del cliente como los de Impacta.

## 2 ESTRUCTURA DEL PROYECTO WEB

### 2.1 ÁREA PÚBLICA

<b>Buscador</b> Estándar/Avanzado  Listado de familias  *Familia 1 *Subfamilia *Subfamilia *Familia 2 *Subfamilia *Familia 3 *Familia 4 *Familia 5 *Familia 6 *Familia 7 *Familia 8 *Familia ...	<b>Área de clientes</b> (usuario y contraseña)		<b>idiomas</b>			
	<b>Menú principal</b>					
	<b>Ofertas</b>	<b>Novedades</b>	<b>Recomendados</b>	<b>Envíos y devoluciones</b>	<b>Contacte</b>	<b>Nosotros</b>
	<b>Recomendados destacados</b> Listado		<b>Carrito de la compra</b> Información básica			
<b>Contenido principal según sección</b>		<b>Ofertas destacadas</b> Listado				
<b>¿Le gusta?</b> Compartir en Facebook y otros Recomendar a un amigo Añadir a favoritos		<b>Novedades destacadas</b> Listado				
<b>Suscríbese</b> a nuestras ofertas		<b>Superventas</b> Listado		<b>Info. Legal   Créditos</b>		
<b>Menú al pie</b>						

- A. **Área de clientes:** formulario de acceso con email y contraseña de usuarios, para acceder al formulario de alta, histórico de pedidos, estado de un pedido, recordatorio de contraseña por email, y modificación de datos personales.
- B. **Idiomas:** selector del idioma (Exacta Web soporta hasta 4 idiomas)
- C. **Buscador estándar:** para buscar por palabra en la descripción y el nombre
- D. **Buscador avanzado:** para buscar por palabra, marca, y familia.
- E. **Listado de familias/subfamilias:** al hacer clic en una, la web mostrará en el contenido principal un listado de los productos correspondientes a la familia/subfamilia solicitada. Al hacer clic en uno de estos productos se abrirá su ficha de detalle.
- F. **Ofertas:** mostrará en el contenido principal un listado de los productos marcados como oferta. Al hacer clic en uno se abrirá su ficha de detalle.
- G. **Novedades** mostrará en el contenido principal un listado de los productos marcados como novedad. Al hacer clic en uno se abrirá su ficha de detalle.
- H. **Recomendados:** mostrará en el contenido principal un listado de los productos marcados como recomendados. Al hacer clic en uno se abrirá su ficha de detalle.
- I. **Envíos y devoluciones** mostrará en el contenido principal:
  - Gastos de envío
  - Garantías
  - Devoluciones

- J. **Contacte:** mostrará en el contenido principal un formulario de contacto rápido, ubicación de oficinas o tienda física con mapa interactivo y panoramas a pie de calle (tecnología Google), dirección postal y dirección de e-mail.
- K. **Nosotros:** mostrará en el contenido principal mediante un texto corporativo de la empresa, sus servicios, su trayectoria o sus factores diferenciales. Esta información deberá ser proporcionada en bruto por el cliente.
- L. **Ofertas y novedades destacadas:** fotos en miniatura y enlaces a los cinco últimos productos marcados como “oferta” o “recomendado”.
- M. **Superventas:** mostrará en el contenido principal un listado de los productos más vendidos, según la información almacenada automáticamente en la tabla de pedidos. Al hacer clic en uno se abrirá su ficha de detalle.
- N. **Información básica del carrito compra**
  - “Su carrito contiene **X** producto/s”
  - “El importe de su pedido es de **X.XXX,XX €**”
  - Enlaces a “detalle del carrito” y a “pagar” (finalizar la compra)
  - Enlace al detalle del carrito:
    - Listado con la información detallada de los productos seleccionados con capacidad para:
      - Cambiar la cantidad del producto a comprar
      - Eliminar producto del carrito
    - Alta de usuario
    - Formas de pago
    - Enlace con pasarela de pago
    - Envío automático de e-mail de confirmación de compra

## 2.2 BASE DE DATOS

---

La base de datos es el corazón de un proyecto como éste. Las páginas dinámicas del área pública sólo pueden expresar la información presente en la base de datos, mientras que el área privada o gestor de contenidos sólo puede editar los contenidos definidos en ella. Por tanto, le rogamos que repase detenidamente la siguiente estructura propuesta, por si sobrara o faltara alguna información para describir su actividad.

- A. **PRODUCTOS** (almacena los datos de los productos en venta)
  - Id
  - Referencia interna
  - Referencia proveedor
  - Id familia
  - Id marca
  - Nombre (4 idiomas)
  - Descripción (4 idiomas)
  - Stock
  - Precio normal
  - Precio oferta (con dos opciones: precio reducido en euros, o bien porcentaje de descuento sobre precio normal)
  - Descarga asociada (por ejemplo, hoja técnica o folleto publicitario en PDF)
  - Enlace externo
  - Oferta (s/n) (se marca automáticamente al introducir un precio en oferta, aunque se puede desmarcar)
  - Destacar (s/n)

- Novedad (s/n)
- Publicar (s/n)
- Galería de fotos (con carga, redimensión, compresión y marca de agua automáticas)
- Peso en gramos (si es necesario para el cálculo de los portes)

B. **FAMILIAS DE PRODUCTOS** (almacena las familias de los productos en dos niveles: familias y subfamilias)

- Id
- Id padre
- Nombre (4 idiomas)
- Imagen

C. **MARCAS DE PRODUCTOS**

- Id
- Nombre
- Enlace externo
- Logotipo

D. **PEDIDOS** (almacena la información genérica de los pedidos de los clientes)

- Id
- Id cliente
- Fecha
- Dirección completa de destino
- Portes
- Total
- Estado

E. **PRODUCTOS PEDIDOS** (almacena los productos de los pedidos, con la cantidad y el precio de los mismos en el momento del pedido)

- Id
- Id producto
- Id pedido
- Cantidad
- Precio

F. **CLIENTES** (almacena los datos de los clientes, también sus datos de acceso a su área restringida por contraseña)

- Id
- Nombre
- Apellidos
- CIF/NIF
- Empresa
- E-mail
- Dirección
- Teléfono
- Móvil

- Fax
- Descuento
- Contraseña
- Enviar novedades / publicidad
- Activar notificaciones envío
- Acepta condiciones legales

G. **PORTES.** Estructura por definir. Las tarifas del proveedor de logística deben ser lo más simples posibles, como una matriz de cuatro o seis precios como máximo según destino y peso.

Con esta estructura permitimos almacenar:

- Ilimitados productos categorizados por familias y subfamilias. Los datos que se almacenan de cada producto están indicados en el listado anterior.
- Ilimitadas familias y subfamilias (cada familia puede tener ilimitadas subfamilias pero las subfamilias no pueden tener a su vez subfamilias).
- Ilimitadas marcas
- Ilimitados clientes, los datos de cada cliente están definidos en el listado anterior.
- Ilimitados pedidos, cada pedido almacenará ilimitados productos, con su cantidad y el precio al que fue adquirido. Además cada pedido estará asignado a un cliente.

## 2.3 GESTOR DE CONTENIDOS (ÁREA PRIVADA)

---

El gestor de contenidos permite editar los contenidos de la base de datos (alta, baja y modificación de registros). El propietario de la web puede acceder mediante una contraseña para poder acceder a las siguientes prestaciones:

A. **PRODUCTOS**

- Ficha de producto
- Galería de imágenes
- Categorización en familias y subfamilias

B. **FAMILIAS/SUBFAMILIAS DE PRODUCTOS**

C. **MARCAS**

D. **CLIENTES**

E. **PEDIDOS**

- Cambio de estado (“Pendiente”, “En Proceso” o “Entregado al transportista”), con notificación automática al cliente vía e-mail cuando se cambie el estado del envío
- Consulta de datos del envío

F. **BOLETÍN POR E-MAIL.** Implementación de nuestro software “Contacta”, que permite enviar mensajes masivos por e-mail o SMS con ofertas especiales. Más información en [este enlace](#).

## 3 EXTRA: CONTENIDOS INICIALES

---

- **3.1. Textos.** Los textos estáticos (por ejemplo, presentación de la empresa) serán proporcionados en bruto por el cliente, revisados profesionalmente por Impacta.
- **3.2. Diseño gráfico.** La prioridad será la velocidad, la facilidad de uso y la adecuación a los estándares del comercio electrónico. Por ello propondremos un diseño gráfico especialmente limpio y centrado en el producto, antes que una interfaz compleja o muy vistosa que, sin embargo, distraiga del proceso de compra.
- **3.3. Animaciones.** No recomendamos animar el sitio web debido a su carácter de herramienta rápida de venta. No obstante, el uso de animaciones muy discretas en el sistema de navegación y otros elementos queda a discreción del webmaster del proyecto.
- **3.4. Fotografías.** Si son necesarias imágenes de las instalaciones o los productos, deberán ser proporcionadas por el cliente en la máxima resolución posible. No obstante, Impacta dispone de un banco de imágenes con fotografías publicitarias de alta calidad, libres de derechos y a un precio muy económico (en muchas ocasiones, sin cargo). Si es necesario realizar un reportaje industrial de sus instalaciones o productos, Impacta puede elaborar un presupuesto aparte.

## 4 EXTRA: MANTENIMIENTO

---

- **4.1. Alojamiento web.** A diferencia de otros productos web en el mercado, todos nuestros desarrollos son portátiles: es decir, el código es suyo y puede alojar su página donde desee, sin necesidad de contar con nosotros. Para ello, el servidor web tan sólo debe cumplir unos requerimientos técnicos muy básicos. No obstante, recomendamos alojar el proyecto en nuestros propios servidores, junto con su dominio, correo electrónico y otros servicios asociados. Así, una sola empresa se responsabilizará de toda su presencia en Internet y, si usted precisa ayuda, disfrutará de un contacto unificado de soporte técnico.
- **4.2. Actualización de contenidos.** Su personal podrá acceder a una página especial (restringida por contraseña) llamada "gestor de contenidos", y con ella actualizar el contenidos del catálogo de productos según se detalla en este documento.. No obstante, de forma opcional puede solicitar que incluyamos parte o toda esa tarea en un contrato de mantenimiento mensual.

## 5 OFERTA ECONÓMICA PG-EE1

<b>5.1 Diseño, maquetación, programación</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Añadir al pedido	<b>3.160 €</b>
<b>5.2 Desarrollo completo financiado sin intereses</b> Veá última página para más información ("Plan Avanza")	<input type="checkbox"/> Solicitar	<b>88 €/mes (36 cuotas)</b>
<b>5.3 Desarrollo completo con subvención</b> Veá última página para más información ("Bonos tecnológicos")	<input type="checkbox"/> Solicitar	<b>1.660 € (si se obtienen 3 bonos)</b>
<b>5.4 Mantenimiento opcional (alojamiento)</b> Pese a ser un proyecto mucho más exigente para el servidor que su web actual, mantendríamos el mismo servicio sin sobrecoste.	<input type="checkbox"/> Solicitar contrato	<b>Sin sobrecoste</b>

### 5.5 Condiciones generales

**IMPUESTOS:** IGIC no incluido. **VALIDEZ DEL PRESUPUESTO:** Un mes. **CONTRATO DE ALOJAMIENTO:** Si solicita el servicio opcional de alojamiento web, le enviaremos un contrato específico con todos los detalles del servicio. **FORMA DE PAGO:** El método de pago habitual es la transferencia bancaria de un anticipo del 50% (sin IGIC) a la cuenta de CajaCanarias 2065 0132 58 1400052384, a nombre de Impacta Estudios, S.L. A la entrega del quedaremos a la espera de una transferencia por el 50% restante. No obstante, es posible negociar otras formas de pago adaptadas a sus necesidades. **CANTIDADES A CUENTA:** Las cantidades a cuenta (50%) cubren los gastos iniciales del desarrollo del sitio web, por lo que no se podrá reclamar su devolución una vez iniciado éste. **PLAZO DE ENTREGA:** El plazo de entrega dependerá del momento exacto en el que recibamos el pedido. Para un proyecto de estas características suele ser de un mes aproximadamente. **SUMINISTRO DE INFORMACIÓN:** Los retrasos en la toma de decisiones y entrega de documentación por parte del cliente no computarán en el plazo de entrega. La información proporcionada por el cliente debe ser unívoca y provenir de un solo interlocutor, pero estar aprobada previamente por toda su empresa. Si fuera necesario re-elaborar contenidos por esta causa, Impacta podrá facturar un sobrecoste. **BOCETOS:** Por bocetos entendemos el juego de capturas de pantalla estáticas (no navegables) que reflejan la idea gráfica general del sitio web. En caso de rechazo del primer juego de bocetos, Impacta proporcionará uno nuevo que recoja las correcciones concretas especificadas por el cliente mediante e-mail, o bien una idea alternativa completamente distinta. Si son necesarios aún más bocetos, se facturarán aparte. Una vez aprobados los bocetos (mediante un e-mail afirmativo) las especificaciones del proyecto quedarán cerradas, y cualquier modificación posterior podrá suponer un sobrecoste. **FORMACIÓN:** El precio incluye dos horas de formación presencial en nuestras oficinas acerca del funcionamiento del gestor de contenidos. Pese a su sencillez de manejo, el cliente deberá reservar ese tiempo para su formación al tratarse un requisito indispensable para aprovechar todas sus capacidades, y también para adaptar los últimos detalles del producto a sus necesidades. **TRADUCCIONES:** El precio de las versiones internacionales cubre la programación y la maquetación, pero no la traducción, que no puede cotizarse hasta cerrar la versión original en español. La tarifa de traducción a idiomas europeos oscila entre los 0.12 y los 0.15 euros por palabra. **OTRAS PRESTACIONES:** Cualquier prestación, campo, procedimiento o característica no especificada claramente en este documento se entenderá excluida del precio de la oferta. Su implementación posterior podría suponer un sobrecoste si se solicita una vez iniciado el desarrollo.

### 5.6 Pedido

El cliente acepta las condiciones arriba reseñadas para el desarrollo de un sitio web dinámico conforme a las características del presupuesto PG-EE1.

Fecha:

Firma y sello:

Por favor, envíe esta página cumplimentada por fax al número 928 77 51 29. No es necesaria portada. Muchas gracias.



## 5.7 Financiación sin intereses del proyecto completo

88 €/mes

Este proyecto web cumple los requisitos del Plan Avanza del Ministerio de Industria y el Instituto de Crédito Oficial (I.C.O.) para la modernización de las empresas españolas. Por ello, está sujeto a una financiación opcional a través de su banco en las siguientes condiciones especiales:

- Sin intereses
- Sin comisiones de ningún tipo
- Hasta 36 mensualidades
- Hasta 3 meses de carencia
- Cobertura de hasta el 100% de la inversión (excl. IGIC)
- Extensa colaboración bancaria (puede acudir a casi cualquier banco o caja del país)

Para solicitar un préstamo “Plan Avanza” a su banco habitual, sólo necesitará una factura pro-forma de Impacta con el detalle de las opciones elegidas, y rellenar un sencillo formulario que puede solicitar a su entidad o bien a nosotros mismos.

## 5.8 Bonos tecnológicos y otras subvenciones

-60% aprox.

Impacta es una firma acreditada por el Gobierno de Canarias para la tramitación de la ayuda mediante “**Bonos Tecnológicos**”. Se trata de un programa de subvenciones de entre el 50% y el 70% (normalmente) para favorecer la innovación en las empresas del archipiélago. Cada bono es un “cheque” de 500 € que el Gobierno de Canarias entrega a su empresa, y con el que usted paga a Impacta por el servicio prestado. Impacta cobra luego ese bono en el Gobierno de Canarias, por lo que se trata una campaña muy ventajosa para usted a efectos de tesorería. La campaña de bonos 2010 es de comienzo inminente. Puede obtener más información sobre esta campaña consultándonos, o bien en la web oficial <http://bonossolicitudes.itccanarias.org/>.

Por otro lado, existen otras ayudas como el programa “**Innoempresa**” y las **deducciones fiscales** por inversiones en innovación. Puede obtener más información en su gestoría habitual, o bien en la dirección web [www.impacta.eu/descargas](http://www.impacta.eu/descargas).

Es importante señalar que, pese a las ventajas, ninguna ayuda pública está garantizada, supone gestiones adicionales (Impacta puede ayudarle con algunas) y la concesión puede retrasarse durante meses.