



IMPACTA ESTUDIOS, S.L.
CIF B-35943877
C.C. BOTÁNICO, LOCAL 69
35100 MASPALOMAS

TEL: 928 77 47 47
FAX: 928 77 51 29
WWW.IMPACTA.EU
INFO@IMPACTA.EU

EXACTA WEB

ED. FORMACIÓN



1 INTRODUCCIÓN

Exacta Formación es un producto de desarrollo rápido orientado a colegios, institutos, academias y facultades, tanto públicos como privados. En general, entendemos que los objetivos que un centro de formación se plantea son los siguientes:


- **Favorecer un aumento de las matriculaciones.** La web debe ofrecer una primera impresión impecable y un argumentario sólido, persuasivo y comprensible, que predisponga positivamente a los estudiantes potenciales y sus familias y, en centros privados, facilite la labor comercial posterior en la visita o entrevista personal.
- **Ofrecer un servicio online único en su contexto** que genere, por sí mismo, publicidad boca-a-boca y recomendaciones entre padres.
- **Poner el valor los principales activos** del negocio, como por ejemplo su cuadro de profesorado, certificaciones, innovación de los planes de estudios, salidas laborales, etc.

2 DESCRIPCIÓN DE “EXACTA FORMACIÓN”




Impacta ofrece diferentes líneas de servicios web dependiendo de las necesidades de cada cliente, desde productos económicos hasta avanzados. La línea Exacta está orientada a empresas e instituciones con necesidades muy específicas, pero también comunes dentro de su sector: Exacta Turismo (hoteles, apartamentos), Exacta Inmobiliaria (agencias, promotoras) y finalmente **Exacta Formación**. Sus principales características son las siguientes:

- El **diseño es exclusivo**. El aspecto de la web (colores, logotipos, tipografías, imágenes, fondos) es único y adaptado a los valores y exigencias del centro. Así evitaremos que el navegante pueda encontrarse con otro sitio web de aspecto idéntico. Impacta propondrá un boceto en forma de pantallas estáticas (que normalmente enviaremos por e-mail). El cliente deberá dar su conformidad o indicar correcciones concretas, para llegar a un segundo boceto mejorado o completamente distinto del anterior. No obstante, las prestaciones de la web imponen ciertas restricciones: determinados módulos deben ubicarse en determinados lugares y a determinados tamaños. En suma, el diseño será exclusivo, aunque no a medida.
- Los **contenidos iniciales serán proporcionados por el cliente**, pero podrán ser **actualizados** por el cliente **sin intervención nuestra**. La actualización se refiere a las secciones con información dinámica, que el cliente podrá modificar cuanto quiera gracias a un gestor de contenidos protegido por contraseña y muy fácil de usar. Si el cliente prefiere delegar la actualización de los contenidos en Impacta, es posible establecer un contrato de mantenimiento.
- La web será **portátil**: podrá alojarse en los servidores de Impacta o migrarse a otra empresa (siempre que cumpla unos estándares técnicos mínimos).
- Su **plazo de entrega** será corto: normalmente entre 2 y 4 semanas (a partir del cobro de los anticipos acordados). Si es necesario, será posible negociar un calendario exacto de trabajo que recoja tanto los compromisos del cliente como los de Impacta.

3 ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Creemos que la siguiente estructura del sitio web contribuirá a alcanzar sus metas. Las páginas cuyo contenido puede ser gestionado por el centro se indican con el icono .

1. BIENVENIDA. La página de inicio, normalmente, incluirá cierta elaboración publicitaria (quizá con un eslogan e imágenes de alumnos). En diferentes módulos se destacarán las prestaciones más útiles de la web:


-  **Agenda.** Calendario gráfico del mes actual, indicando todos los eventos dados de alta en la base de datos de agenda, incluyendo días festivos, matriculaciones, exámenes, visitas culturales, fiestas, y otras categorías configurables. Bajo la hoja de cada mes podrá descargarse el correspondiente menú del comedor (si procede). Cada entrada del calendario estará enlazada con la correspondiente ficha detalle (incluyendo su galería de fotos en el caso de eventos pasados). De esta forma unificaremos toda la información de actualidad en una sola herramienta, ofreciendo una imagen mucho más dinámica del centro. Existirá un enlace destacado a la sección “Calendario”, donde se ampliará el mes actual con otras hojas para meses anteriores y posteriores.
-  **Últimas noticias.** Titulares, enlazados con el detalle de la noticia.
-  **Área de padres.** Si procede, ofreceremos información de ese servicio que incluye el acceso de calificaciones de los alumnos, así como un archivo histórico de circulares relevantes.


2. EL CENTRO. Este bloque está orientado a los clientes potenciales (padres y alumnos) que aún no conocen la institución. Por tanto, debe tener una orientación publicitaria, no meramente informativa.


2.1. Historia. Tres o cuatro párrafos de texto acompañados de alguna foto de los inicios de la actividad.

2.2. Ideario y reglamento. En lo posible, el tono debe ser especialmente ameno y comprensible.

2.3. Organización. Jerarquía y diferentes departamentos del centro.

2.4.  **Profesores.** Proponemos la inclusión de fotografías de cada profesor/a, a modo de una página tipo “quién es quién”, así como un formulario de contacto directo (en caso de que el profesor disponga de una dirección de e-mail personal, como nombre@centro.com)

2.5.  **Galería de fotos.** Galería de fotos categorizable, de escasa rotación. Algunas categorías no podrían ser borradas en caso de que otras páginas de la web ofrezcan vínculos a ellas.

2.6.  **Galería de vídeos.** Impacta, en colaboración con YouTube.com, abriría una cuenta gratuita para el centro con objeto de servir clips desde dicho servicio desde allí. Desde la web se ofrecería el catálogo de vídeos con una breve descripción, así como un reproductor incrustado en la página. Al estar disponible en YouTube, convertimos un simple vídeo en una herramienta de marketing, pues quien busque información sobre la localidad o enseñanza en dicha web podrá encontrar nuestro vídeo y además localizar nuestra web y ubicación física.

2.7. Ubicación. Potente mapa y callejero interactivo integrado con Google Maps. Se ofrecerá un enlace destacado a la página "Visita virtual".

2.8. Visita virtual 3D. Este servicio podrá contratarse aparte a un precio muy competitivo. Contendrá información necesaria para lanzar un modelo tridimensional del recinto y su entorno, explorable mediante la tecnología Google Earth. Puede visitar un ejemplo en nuestra web.




3. SERVICIOS (este bloque se adaptará a la oferta de servicios del centro; citamos algunos posibles ejemplos)

3.1. Comedor. Descripción general y puesta en valor del servicio, incluyendo imágenes. Los menús del comedor estarán disponibles para su consulta en el bloque de Agenda.

3.2. Actividades extraescolares. Descripción genérica y enlace a la página de eventos correspondiente.

3.3. Cursos de verano. Descripción genérica y enlace a la página de eventos correspondiente.

4.  AGENDA. Este bloque estará orientado a la comunidad actual del centro, y por tanto será puramente informativo. Se incidirá en la facilidad de uso y su capacidad una gran cantidad de información en el menor tiempo posible. Constará de una página llamada **Calendario**, prestación similar a la ofrecida en portada, además de un navegador para abarcar todo el contenido de la base de datos por orden cronológico. El resto de las páginas de este bloque se generarán automáticamente, pues tan sólo filtrarán los contenidos de la agenda según las diferentes categorías dadas de alta, por ejemplo:

4.1. Cursillos de verano

4.2. Fiestas

4.3. Visitas culturales

4.4. Exámenes


4.5. Menús del comedor

4.6. Matriculaciones (generales, de cursillos...)









4.x. Etc. (categorías ilimitadas)

Cada una de estas páginas mostrará un listado de enlaces a los diferentes eventos de dicha categoría, por orden cronológico, dividiendo en dos pestañas los eventos anteriores a la fecha actual y los eventos futuros. Estas pestañas se aparecerán o no en función de que existan contenidos que mostrar. Una vez se haga clic en un evento, se mostrará una **página detalle** que contendrá el nombre del evento, fecha de inicio, fecha de fin, descripción textual, galería de fotos asociada y descarga asociada (un solo archivo, normalmente PDF o Word). Esta página se compondrá automáticamente en función de la información disponible. Por ejemplo, el hipotético menú del comedor correspondiente al mes de abril será un evento que ocuparía todo el mes, pero no sería necesaria más información que la descarga del archivo correspondiente. Un examen, normalmente, sólo se definirá por nombre y fecha, y por tanto ni siquiera mostrará enlace para ampliar información. Sin embargo, una fiesta tendrá mucha más información e incluso una galería de fotos asociada. Se destacará el último evento al que se han añadido fotos (por ej., la última fiesta o excursión).

5.  ACTUALIDAD

5.1.  Noticias. Implementación de nuestro potente módulo de noticias para Exacta Web. Incluye fechado automático, imágenes asociadas ampliadas, búsquedas por voces y por fecha, etc.

Ejemplo de Visita Virtual para el Colegio Pueris-La Pardilla (www.pueris.es)

- 5.2.  Boletín.** En esta página se ofrecerá la posibilidad de activar o cancelar la suscripción al boletín (que podrá difundir tanto circulares habituales como cualquier otra novedad importante). Para ello sólo será necesario introducir una dirección de e-mail. También ofrecerá un archivo histórico con todas las circulares enviadas hasta la fecha.
- 5.3.  Revista.** Archivo histórico de documentos PDF de baja resolución ofreciendo los diferentes ejemplares de la revista del centro (si existiera) conforme vayan siendo editados y subidos a la web por el cliente.
- 5.4.  Descargas.** Prestación idéntica a la anterior, pero ofreciendo diferentes categorías de documentación útil. Por ejemplo, modelos de formularios y autorizaciones, información legal, documentación oficial, etc.
- 5.5.  Foro.** Implementación de un foro estándar tipo phpBB, con todas las prestaciones de moderación necesarias. Su gestor de contenidos será independiente del gestor de la web, ya que de hecho se trata de una aplicación gratuita e independiente.
- 6.  ÁREA DE PADRES .** Estas páginas estarían restringidas por contraseña.
- 6.1.  Archivo de calificaciones.** Esta prestación permitiría ofrecer a los padres un archivo histórico de calificaciones en formato PDF de cada uno de sus hijos. Para ello sería necesario que la secretaría del centro mantuviera actualizados un listado de alumnos y un listado de usuarios (padres) asociados a uno o varios alumnos. Normalmente es posible exportar a PDF las calificaciones desde cualquier programa de gestión (incluyendo “**Pincel**”, el software de la Consejería de Educación) para su posterior carga.
- 6.2.  Solicitud de entrevista con profesor.** Ofreceríamos un formulario de contacto directo entre los padres y profesores o tutores, que estos recibirían por e-mail. En caso de que el profesor o tutor no disponga o no consulte su e-mail, se ofrecería el teléfono de la secretaría para concertar la cita manualmente.
- 7.  Teleformación.** Si su profesorado está entrenado en las técnicas de e-learning (enseñanza vía Internet, archivo de apuntes, cuestionarios, etc.), la web del centro presentaría este servicio opcional en una página específica, desde la que se enlazaría a una aplicación “**Moodle**”, plataforma estándar en este sector. Nuestros programadores dejarían instalado dicho software de código abierto, con objeto de que su personal lo administrara a su conveniencia. No obstante, al tratarse de un software ajeno a Impacta, no podríamos asumir responsabilidades sobre su funcionamiento.
- 8. Contacto.** Incluirá teléfonos, fax, e-mail, formulario rápido y un enlace a la página de Ubicación.
- 9. Información legal.** Para una mejor adaptación al marco legal existente, deberíamos mostrar la información fiscal del centro, así como unas condiciones de uso genéricas que tenemos preparadas para todos nuestros clientes, o bien las que proporcione el centro o sus asesores en esta materia.

4

DEMOSTRACIÓN

Puede visitar una web de estas características, completamente operativa, en www.pueris.es . En este caso, los contenidos (textos y fotos) también fueron contratados a Impacta.

5 OFERTA EXACTA WEB (ed. Formación) Y FACILIDADES DE PAGO

5.1 Precio estándar

1.180 € - dto. 15%¹ =
1.000 € o 28 €/mes²

Añadir al pedido

5.2 Versión en idioma europeo adicional (excl. traducción)

300 €/versión

Añadir al pedido

5.3 Servicios extra (opcionales)

- **Hosting³** (dominio .com + alojamiento web + e-mail profesional + soporte técnico) Añadir al pedido **+17 €/mes**
- **Traducción** Añadir al pedido **+0,14 €/palabra/idioma**
- **Reportaje fotográfico** de instalaciones (10 imágenes a elegir entre amplio tiraje) Añadir al pedido **+350 €**
- **Reportaje panorámico** Añadir al pedido **+120 €/ud.**
- **Visita virtual 3D exterior** Añadir al pedido **+300 €**
- **Instalación "Moodle" (teleformación)** Añadir al pedido **+40 €**
- **Personalización:** adaptación de cualquier aspecto a sus necesidades específicas **Solicite presupuesto**
- **Otros servicios del Grupo NTI:** consúltenos sobre nuestros servicios de renovación de imagen (logotipo, impresos, publicidad, rótulos), CD y DVD multimedia, hardware y mantenimiento, reprografía y software de gestión para el sector turístico.

5.4 Pedido

El cliente _____ con NIF _____
 acepta las condiciones arriba reseñadas conforme a las características del presupuesto PG-ET3 del 12/11/08.

Fecha:

Firma y sello:

Por favor, envíe esta página **y la siguiente** firmadas y selladas por fax al 928 77 51 29. No es necesaria portada. Muchas gracias.

5.5 Condiciones generales de la oferta

- ¹ **Plan Renovaweb:** Oferta especial para la renovación de sitios web desarrollados por Impacta o G&S dos o más años antes de la fecha del pedido. No aplicable para nuevos clientes.
- ² **Plan Avanza:** pago fraccionado en 36 meses sin intereses. Vea siguiente página para más información.
- ³ **Plan 40:** 40 MB de espacio en disco, 1 GB de transferencia mensual, servicio antispam. Para más información, solicite nuestra tarifa completa de alojamiento web.

Impuestos: IGIC no incluido. **Forma de pago:** El método de pago habitual es la transferencia bancaria de un anticipo del 50% (sin IGIC) a la cuenta de CajaCanarias 2065 0132 58 1400052384, a nombre de Impacta Estudios, S.L. A la entrega del trabajo quedaremos a la espera de una transferencia por el 50% restante más el IGIC. No obstante, es posible negociar otras formas de pago adaptadas a sus necesidades.

Cantidades a cuenta: Las cantidades a cuenta cubren los gastos iniciales del desarrollo del sitio web, por lo que no se podrá reclamar su devolución una vez iniciado éste. **Plazo de entrega:** El plazo de entrega dependerá del momento exacto en el que recibamos el pedido. Para un proyecto estándar suele oscilar entre 6 y 8 semanas. Los retrasos en la toma de decisiones y entrega de documentación por parte del cliente no computarán en el plazo de entrega. **Bocetos:** Por bocetos entendemos el juego de capturas de pantalla estáticas (no navegables) que reflejan la idea gráfica general del sitio web. En caso de rechazo del primer juego de bocetos, Impacta proporcionará uno nuevo que recoja las correcciones concretas especificadas por el cliente mediante e-mail, o bien una idea alternativa completamente distinta. Si son necesarios aún más bocetos, se facturarán aparte. **Contenidos:** El cliente será el único responsable de los contenidos de su sitio web. Impacta no se hará responsable del uso que haga el cliente de los servicios prestados, incluyendo sus prácticas relativas a protección de datos, envío de correos comerciales, o cualquier aspecto legal relacionado con los contenidos de su sitio web.

5.6 Conformidad

El cliente _____ con NIF _____
acepta las condiciones arriba reseñadas conforme a las características del presupuesto PG-EF1 del 12/11/08.

Fecha:

Firma y sello:

Por favor, envíe esta página y **la anterior** firmadas y selladas por fax al 928 77 51 29. No es necesaria portada. Muchas gracias.

Este producto cumple los requisitos del **Plan Avanza** del Ministerio de Industria y el Instituto de Crédito Oficial (I.C.O.) para la modernización de las empresas españolas. Por ello, está sujeto a una **financiación** opcional a través de cualquier banco en las siguientes condiciones especiales:

- **Sin intereses**
- Sin comisiones de ningún tipo
- Hasta 36 mensualidades
- Hasta 3 meses de carencia
- Cobertura de hasta el 100% de la inversión (excl. IGIC)
- Extensa colaboración bancaria (puede acudir a casi cualquier banco o caja del país)
- Rápida tramitación (dependiendo del banco, el dinero está disponible en aprox. una semana)

Para acceder a un préstamo “Plan Avanza” a su banco habitual, solicítenos una factura pro forma de Impacta con el detalle de los servicios extra elegidos, y rellenar un sencillo formulario que puede solicitar a su entidad bancaria o bien a nosotros mismos. Puede obtener más información en www.impacta.eu/avanza.