



IMPACTA ESTUDIOS, S.L.
CIF B-35943877
C.C. BOTÁNICO, LOCAL 69
35100 MASPALOMAS

TEL: 928 77 47 47
FAX: 928 77 51 29
www.impacta.eu
info@impacta.eu

DIANA WEB v2.0

**LA WEB MÁS COMPLETA
DESDE SÓLO 300 €**



0 ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Pág. 3	3. SERVICIOS ADICIONALES	
2. DIANA WEB 2.0		3.1. Creación profesional de contenidos	Pág. 15
2.1. Novedades respecto a versión 1.0	4	3.2. Personalización total del diseño web	15
2.2. Principales ventajas	5	3.3. Mantenimiento web	15
2.3. Estructura típica	6	3.4. Promoción web	16
2.4. Módulos	7	3.4.1. Google Adwords	16
2.4.1. Página básica	7	3.4.2. Posicionamiento básico	17
2.4.2. Catálogo y ofertas de productos	8	3.4.3. Intercambio de enlaces	17
2.4.3. Ofertas adicionales	8	3.4.4. Gestión de la reputación	18
2.4.4. Galería de fotos	9	3.5. Visita Virtual 3D	18
2.4.5. Galería de vídeos	9	3.6. Imagen y publicidad gráfica	20
2.4.6. Noticias	10	4. FACILIDADES DE PAGO Y AYUDAS PÚBLICAS	
2.4.7. Calendario de eventos	10	4.1. Renting / leasing	21
2.4.8. Oficinas	11	4.2. Subvenciones a fondo perdido	21
2.4.9. ¿Por qué?	11	5. OFERTA ECONÓMICA Y PEDIDO	
2.4.10. Enlaces	12		
2.4.11. Descargas	12		
2.4.12. Libro de visitas	12		
2.4.13. Preguntas frecuentes (FAQ)	13	5.1. Tarifas Diana Web	22
2.4.14. Patrocinadores	13	5.2. Tarifas de servicios adicionales	23
2.4.15. Banners	13	5.3. Forma de pago	24
2.4.16. Boletín por e-mail	14	5.4. Interlocutor	24
2.4.17. Contacto	14	5.5. Condiciones generales	25
2.4.18. Prestaciones secundarias	14		

Para realizar un pedido, tan sólo cumplimente las cuatro últimas páginas de este documento y envíelas por fax. Gracias.

1 INTRODUCCIÓN



Oficinas centrales en San Fernando de Maspalomas

Impacta (www.impacta.eu) es una firma especializada en **desarrollo web** e imagen de empresa. El estudio, ubicado en Maspalomas, cuenta con personal especializado en marketing, creatividad, diseño, programación, redacción y soporte técnico. Nuestra oferta se diferencia de otras por las siguientes razones:

1. GARANTÍA: Impacta no utiliza Joomla o tecnologías similares, desarrolladas gratuitamente por programadores en su tiempo libre, y complicadas de actualizar. En estos tiempos de crisis, su uso se ha extendido peligrosamente en nuestro sector, a costa de reducir las garantías al cliente.

Impacta se responsabiliza por escrito, íntegra e ilimitadamente del funcionamiento de su web, con una respuesta inmediata y gratuita ante cualquier incidencia.

2. SEGURIDAD: Impacta es una firma sólida y con una presencia continua en el mercado desde 1995. Pertenece al **Grupo NTI**, holding canario con más de 15 años de presencia en el sector tecnológico.

3. INNOVACIÓN: Impacta invierte en **I+D** más que ninguna otra empresa canaria del sector. Su web estará a la última y no necesitará mejora alguna en mucho, mucho tiempo.

4. EFICACIA: Impacta no es un estudio de programación, sino una agencia de publicidad. Una web no es un programa informático, ni un simple escaparate: debe ser un anuncio interactivo creado por profesionales del marketing.

5. COMODIDAD: Impacta es la única empresa que verdaderamente ofrece todos los servicios. Impacta se responsabiliza no sólo del diseño y la programación de su web, sino de redactar profesionalmente sus contenidos, traducirlos, fotografiarlos, posicionarlos en Google, actualizarlos, dotarnos de cualquier prestación que imagine, y adaptarlos al marco legal. Todo con una sola llamada.

Por favor, lea las siguientes páginas íntegramente y con detenimiento. Cualquier campo, procedimiento o característica no especificada claramente en este documento se entenderá **excluida** del precio de la oferta. Le rogamos que no sobreentienda la inclusión de ninguna prestación que no esté detallada en estas páginas.

2 DIANA WEB v2.0

Diana Web es nuestra línea de productos económicos, de entrega rápida y basada en plantillas flexibles. Su personal podrá actualizar casi todos sus contenidos (textos corporativos, fotos de productos, tarifas, etc.) sin intervención de Impacta. Diana Web cubre las necesidades de la mayor parte de las pequeñas empresas y profesionales autónomos de todos los sectores: páginas de presentación, catálogo de productos y servicios, galería de fotos y vídeos, calendario, redes sociales, noticias, mapas, formularios, etc.

Su precio habitual oscila **entre los 300 y los 600 €**. Ese coste tan bajo se explica por la estandarización de sus funciones y su aspecto gráfico. Es decir, **Diana Web no es un desarrollo a medida** como nuestra línea Potencia Web. En el improbable caso de que necesitara a la vez los 18 módulos disponibles, el precio de desarrollo ascendería a 1.600 €.

2.1 NOVEDADES RESPECTO A LA VERSIÓN 1.0

- **Aspecto gráfico rediseñado desde cero**, mucho más moderno, legible y comercial.
- **Nuevo gestor de contenidos escrito desde cero**, llamado "Proyecta". Resulta más sencillo e intuitivo de utilizar que la versión anterior. Además ofrece diferentes posibilidades de edición a sus diferentes usuarios, según los privilegios que usted decida.
- **Nuevos módulos**: Catálogo, Calendario, Oficinas, Patrocinadores, Ofertas, Descargas, Enlaces, Boletín por e-mail, Banners publicitarios, Recomendar a un amigo, Galería de Vídeos, y Argumentos de venta. Además, todos los módulos ya presentes en la versión 1.0 (ej., Noticias, Fotos, Libro de Visitas, etc.) han sido reescritos completamente para dotarlos de nuevas prestaciones.
- **Integración avanzada con Facebook**, Twitter y otras redes sociales. El panel "Comunidad de Usuarios" incluye el botón "Me gusta", incrustación de los últimos comentarios en la página de la empresa en Facebook, y otras prestaciones sofisticadas pero muy apreciadas por los usuarios de redes sociales.
- **Argumentario de ventas** siempre visible. El visitante debe saber instantáneamente por qué debe adquirir su producto o servicio, y no otro. Si su oferta es la más económica, o la más completa, o la más segura, o es única en su entorno por alguna razón, esta información debe reflejarse permanentemente.
- **Otras nuevas prestaciones**: RSS (redifusión de noticias y descargas entre suscriptores), añadir a favoritos, integración con Skype (llamadas gratuitas), Google Maps (mapas y callejeros) y Google Analytics (estadísticas avanzadas), mapa web automático, y página Empleo (recopilación de CV).

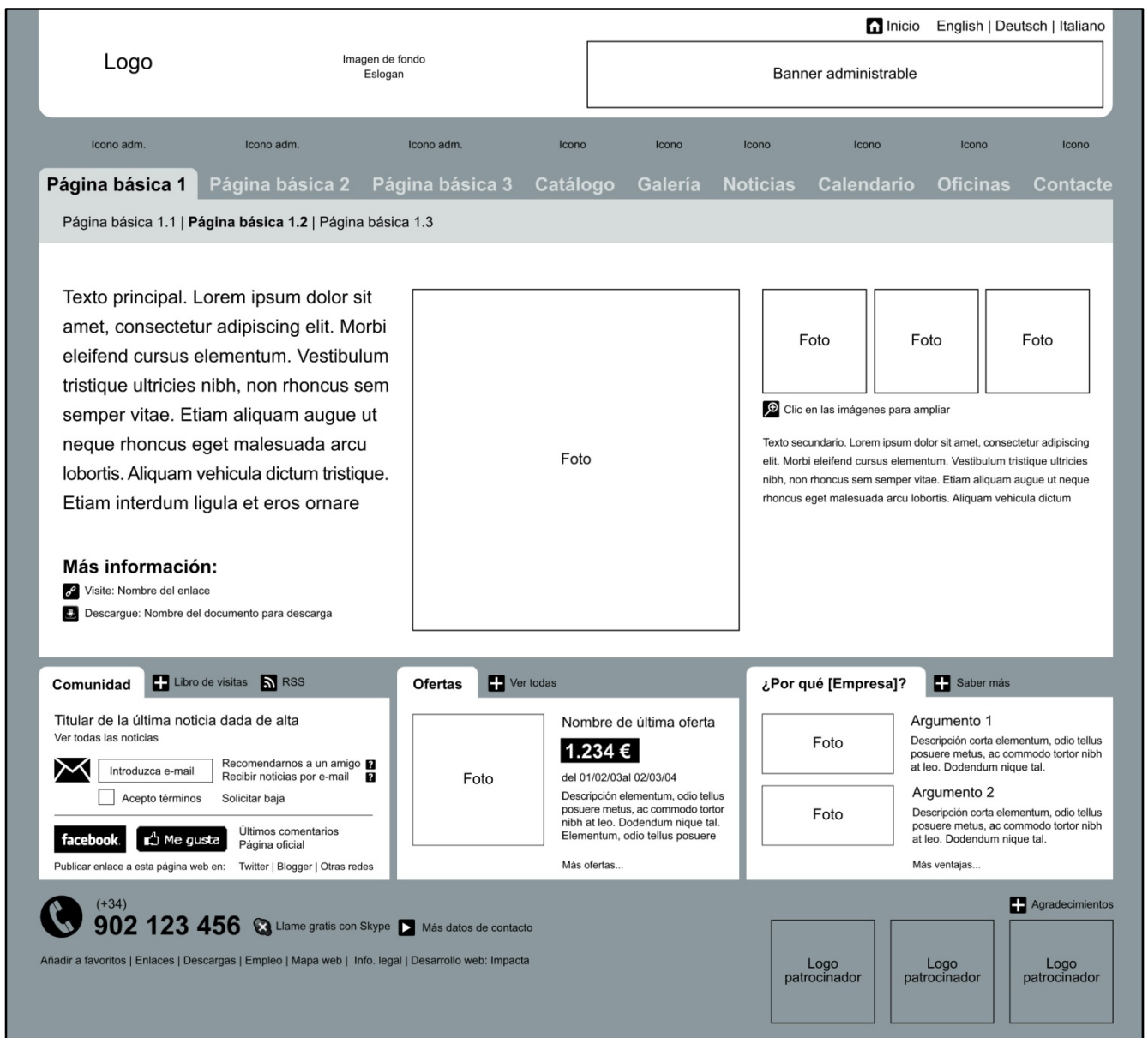
2.2 PRINCIPALES VENTAJAS

- **Diseño personalizado.** El aspecto de la web (logotipos, colores, tipografías, imágenes y fondos) es único y adaptado a los valores y exigencias de su negocio. Sin embargo, otros elementos son fijos, como el sistema de navegación y la distribución de determinados elementos. Si su empresa necesita una plantilla gráfica aún más personalizada, se puede cotizar aparte.
- **Contenidos y árbol de páginas totalmente actualizables.** Desde el gestor de contenidos será posible crear nuevas páginas. Su personal podrá actualizar casi todos los textos y fotos de la web sin intervención nuestra, mediante un sencillo gestor de contenidos restringido por contraseña.
- **Multi-idioma.** Diana Web presenta hasta cuatro webs con idénticas prestaciones, cada una con la misma información en otros tantos idiomas.
- **Preparado para posicionamiento en Google y otros buscadores.** Como todos nuestros desarrollos, Diana Web está programada de forma que sus contenidos sean muy fáciles de indizar por Google y otros buscadores automáticos. Así favorecemos mejores posiciones en los resultados naturales de búsqueda.
- **Aspecto óptimo en múltiples resoluciones y navegadores, incluso antiguos.** Diana Web puede visualizarse de forma óptima en cualquier equipo configurado de forma estándar desde 2005¹.
- **Entrega rápida.** Normalmente, Diana Web tiene un plazo de entrega inferior a una semana.
- **Fácil de pagar.** Aparte de su precio ajustado, Diana Web cumple todos los requisitos del Plan Avanza (Ministerio de Industria) y del programa de subvenciones FEDER (Unión Europea y Gobierno de Canarias). Por tanto, su web podrá financiarse a 36 meses sin intereses.

¹ Esto incluye resoluciones de 1.024 x 768 píxeles o sup., y los navegadores Internet Explorer (versión 7 o sup.), Firefox (versión 1.5 o sup.) y Chrome (versión 1 o sup.). En configuraciones aún más antiguas, la web será también accesible: simplemente no aseguramos un aspecto gráfico 100% optimizado.

2.3 ESTRUCTURA TÍPICA

El gráfico inferior es tan sólo un ejemplo que muestra la **distribución general de elementos** de la plantilla típica con todos los módulos posibles ya desplegados. Por tanto, **no refleja el aspecto final de su web**. Tras la contratación, a este gráfico aplicaríamos sus colores, imágenes, iconos, tipografías, logotipos, etc., presentándole un boceto real. Si prefiere otra distribución o sistema de navegación, por favor contacte con nosotros para cotizar una interfaz más personalizada.



2.4 | MÓDULOS

Los nombres de los propios módulos, así como su orden en el menú de navegación, son completamente administrables desde el gestor de contenidos. Así, podremos usar estos módulos para otras tareas similares que requieran los mismos campos. Por ejemplo, podemos usar el módulo “Catálogo” para presentar en realidad las “Tarifas” de la empresa, el módulo “Patrocinadores” para mostrar “Servicios recomendados” o incluso “Certificaciones de calidad”, o el módulo “Oficinas” para mostrar “Puntos de venta” o “Distribuidores”. Impacta le asesorará al respecto.

Aquellos módulos que admiten **imágenes** se ocupan automáticamente de cargarlas, redimensionarlas y comprimirlas. Por su parte, los **textos** largos admiten estilos básicos como negritas, cursivas, listas, etc. Y por último, si lo desea todas las **ubicaciones** pueden estar geolocalizadas en Google Maps (callejero interactivo) y Google StreetView (panoramas a pie de calle).

2.4.1 Página básica

Presenta información general que normalmente no necesita un gestor específico. Las páginas básicas se usan habitualmente para la información corporativa: “Quiénes somos”, “Nuestra historia”, “Nuestras empresas”, etc. También se pueden usar como página de arranque, en cuyo caso suelen recibir como nombre “Inicio” o “Bienvenida”. Las páginas básicas se pueden organizar en dos niveles de navegación. Cada una permite cargar una o dos columnas de texto, con una galería de fotos ampliables. Existen diferentes plantillas disponibles para las páginas básicas pero, si es necesario, normalmente será posible diseñar algunas plantillas adicionales de páginas básicas a un coste muy reducido o nulo, siempre que se respeten los campos relacionados abajo.

Campos:

- Nombre de página
- Orden en el menú
- Texto principal
- Texto secundario
- Enlace para más información
- Descarga para más información
- Fotos
 - Pie de foto
 - Destacar foto (s/n)
 - Publicar foto (s/n)
- Publicar (s/n)

2.4.2 Catálogo y ofertas de productos

Permite publicar fichas de productos o servicios con fotos, y organizarlos en dos niveles de navegación. El catálogo permite además publicar determinados productos y servicios como “oferta del catálogo”, “novedad” o “destacado”. El área pública cuenta con un buscador propio de productos y servicios.

Campos:

- Nombre de categoría y subcategoría
- Nombre
- Descripción
- Precio general
- Stock general
- Nombre campo extra (para cualquier información arbitraria)
- Valor campo extra
- Producto o servicio en oferta (s/n)
 - nombre de oferta
 - descripción de oferta
 - stock en oferta
 - precio de oferta
 - fechas inicio/fin de oferta
- Novedad (s/n)
 - Fechas inicio/fin para considerar el producto como novedad
- Enlace para más información
- Descarga para más información
- Destacar (s/n)
- Publicar (s/n)
- Galería de fotos ampliables (con pie de foto)

2.4.3 Ofertas adicionales

Aparte de los productos o servicios del catálogo que usted desee considerar en oferta (ver módulo anterior), quizá desee publicar ofertas que no estén relacionadas con un producto o servicio concreto: por ejemplo, ofertas complejas que afecten a varios productos en determinadas circunstancias (“3 por 2 en la marca X”) o incluso a todo el catálogo (“Este mes, dto. 20% para jubilados”). Para estos casos, el módulo de ofertas adicionales permite publicar ofertas de cualquier tipo no vinculadas a un producto o servicio concreto del catálogo.

Campos:

- Nombre
- Fotos
 - Pie de foto
 - Destacar foto (s/n)
 - Publicar foto (s/n)
- Descripción

- Fecha de inicio/fin/duración
- Precio
- Stock
- Enlace para más información
- Descarga para más información
- Destacar (s/n)
- Publicar (s/n)

2.4.4 Galería de fotos

Permite añadir ilimitadas fotos organizadas por categorías, con carga, compresión y redimensión automáticas.

Campos:

- Nombre de la galería
- Descripción de la galería
- Fecha
- Fotos
 - Pie de foto
 - Destacar foto (s/n)
 - Publicar foto (s/n)
- Destacar galería (s/n)
- Publicar galería (s/n)

2.4.5 Galería de vídeos

Permite incrustar ilimitados vídeos servidos desde YouTube u, opcionalmente, otra ubicación remota, además de organizarlos en categorías.

Campos:

- Nombre de la galería
- Descripción
- Fecha
- Publicar (s/n)
- Destacar (s/n)
- Vídeos
 - Nombre
 - Dirección en YouTube
 - Fecha
 - Publicar (s/n)
 - Destacar (s/n)

2.4.6 Noticias

Permite publicar notas de actualidad acompañadas de imágenes, vídeos, ubicaciones, enlaces y documentos adjuntos. El área pública cuenta con un listado histórico, un buscador por voces.

Campos:

- Titular
- Cuerpo
- Fecha
- Vídeo incrustado (dirección de YouTube)
- Enlace para más información
- Descarga para más información
- Destacar (s/n)
- Publicar (s/n)
- Fotos
 - Pie de foto
 - Destacar foto (s/n)
 - Publicar foto (s/n)

2.4.7 Calendario de eventos

Permite publicar un calendario gráfico de eventos, con información extendida de cada uno (incluyendo fotos y ubicaciones). Los eventos, además, pueden agruparse en categorías y destacarse por un código de colores, de forma similar a la aplicación online Google Calendar, en la que se inspira.

Campos:

- Nombre
- Categoría
 - Nombre
 - Color
 - Publicar (s/n)
- Descripción
- Fecha y hora de inicio
- Fecha y hora de fin
- Días de la semana del evento
- Horarios por día entre fecha de inicio y fecha de fin
- Ubicación
- Fotos
 - Pie de foto
 - Destacar foto (s/n)
 - Publicar foto (s/n)
 - Tipo (admite ilustración genérica o foto de evento reciente)
- Enlace para más información
- Descarga para más información
- Destacar (s/n)
- Publicar (s/n)

2.4.8 Oficinas

Permite ubicar en un mapa interactivo todas sus oficinas, puntos de venta, distribuidores o elementos similares. Además del mapa, esa información se presenta también como un listado. Al hacer clic en un elemento, se despliega su información extendida, incluyendo una galería de fotos.

Campos:

- Nombre
- Orden
- Descripción
- Horario
- Dirección y ubicación
- Teléfono
- Fax
- E-mail
- Fotos
 - Pie de foto
 - Destacar foto (s/n)
 - Publicar foto (s/n)
- Destacar (s/n)
- Publicar (s/n)

2.4.9 ¿Por qué?

Este módulo permite informar de las principales ventajas que su empresa ofrece a su clientela, en un formato de argumentario de ventas muy breve. En el área pública, esta información se expresa en un panel transversal a toda la web con información resumida, y una página con información extendida.

Campos:

- Imagen
- Nombre de argumento
- Descripción corta
- Descripción larga
- Orden

2.4.10 Enlaces

Permite intercambiar enlaces con otras webs, o bien ofrecer enlaces de cortesía a servicios de interés para el visitante. Dichos enlaces pueden estar categorizados.

Campos:

- Nombre
- Dirección

- Categoría
- Destacar (s/n)
- Publicar (s/n)

2.4.11 Descargas

Permite ofrecer todo tipo de documentos útiles, como planos, folletos, anuncios, fotografías en alta resolución, catálogos propios o de fabricantes, etc. Las descargas pueden estar categorizadas.

Campos:

- Nombre
- Descripción
- Archivo
- Fecha
- Destacada
- Publicar
- Categoría

2.4.12 Libro de visitas

Permite a sus visitantes dejar un mensaje con su opinión sobre su empresa, su servicio o su web. Ese comentario puede estar acompañado por imágenes. Por defecto, ningún comentario es publicado sin su autorización desde el gestor de contenidos. En el área pública, cada usuario del libro de visitas puede suscribirse automáticamente (si lo desea) a otros servicios de la web que requieran registro, como el boletín por e-mail. Cada entrada puede ser respondida públicamente. El libro de visitas cuenta además con un sistema anti-spam específico.

Campos:

- Nombre
- E-mail
- Fecha
- Mensaje
- Fotos con pie de foto
- Publicar (s/n)

2.4.13 Preguntas frecuentes (FAQ)

Recopila y responde las dudas más habituales de los clientes de la empresa, en un formato categorizado.

Campos:

- Nombre de categoría
- Pregunta
- Respuesta
- Fecha
- Descarga asociada
- Publicar (s/n)
- Destacar (s/n)

2.4.14 Patrocinadores

Permite mostrar su agradecimiento a instituciones y empresas que colaboren con su actividad. Sus logotipos se mostrarán en la parte inferior de la pantalla, con enlaces a sus respectivas webs corporativas. Una página llamada "Agradecimientos" mostrará información extendida, incluyendo imágenes de cada patrocinador.

Campos:

- Nombre
- Descripción
- Enlace
- Orden
- Imagen (logotipo)
- Publicar (s/n)
- Destacar (s/n)

2.4.15 Banners

Los banners son anuncios publicitarios en un formato horizontal estandarizado, colocados en la parte superior de su web, y servidos de forma rotativa según los tiempos asignados a cada uno. Al hacer clic en un banner, pueden ocurrir dos opciones: o se abre la página web del anunciante en una pestaña o ventana nueva, o bien se inicia la descarga de un documento. Este espacio publicitario puede ofrecerse como cortesía o bien para intentar financiar al menos una parte de la inversión en la web.

Campos:

- Nombre (para referencia interna)
- Dirección de destino
- Orden y tiempo de exposición
- Archivo adjunto (admite diferentes formatos, incl. Flash)
- Publicar (s/n)

2.4.16 Boletín por e-mail

Diana Web incorpora una versión simplificada de nuestro software de marketing directo "Contacta". Así, su web podrá tanto recopilar direcciones de e-mail de usuarios especialmente interesados, como importar direcciones externas en formato Excel. Con esa información, usted podrá enviar información sobre ofertas y novedades de su empresa a sus clientes, discriminándolos por diferentes criterios (por ejemplo, idioma). Los clientes podrán cancelar la suscripción con tan sólo un clic, si así lo desean. Si cuenta los teléfonos móviles de sus clientes o sus fechas de nacimiento, Contacta incluso permite enviar avisos por SMS, felicitaciones de cumpleaños automáticas, y otras posibilidades. Para más información sobre Contacta, por favor descargue su dossier en www.impacta.eu/descargas.

2.4.17 Contacto

La página de contacto general informa de su teléfono, dirección, horario, y e-mail. También ofrece un formulario de contacto rápido, además de geolocalizar su oficina central mediante Google Maps y Google StreetView. Si dispone de una cuenta gratuita en Skype, la web informará también de su estado (conectado o desconectado), permitiendo a sus clientes realizar una llamada o videollamada gratuita a sus empresas.

2.4.18 Prestaciones secundarias

Salvo indicación en contra, todos nuestros desarrollos Diana Web incorporan estas prestaciones adicionales en los últimos niveles de navegación:

1. **Añadir a favoritos:** añadir nuestra dirección a la colección de direcciones favoritas del usuario.
2. **Empleo:** formulario para recopilar CV, que pueden dirigirse a una dirección de e-mail específica si lo desea)
3. **Mapa web:** la web genera automáticamente un mapa con enlaces a todas las páginas del sitio.
4. **Fuente RSS:** si contrata algún módulo con información de actualidad (Noticias, Catálogo, Ofertas adicionales, Galería de Fotos, Galería de Vídeos, Calendario, y/o Descargas), la web permite a los usuarios suscribirse y obtener enlaces a nuestras novedades en sus lectores RSS.
5. **Info. legal:** documento genérico (y obligatorio en España) con identificación fiscal de la empresa, condiciones de uso, política de protección de datos, y otros detalles legales.

3 SERVICIOS ADICIONALES

3.1 CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL DE CONTENIDOS

Impacta cuenta con personal especializado en la elaboración de contenidos web. Aunque su empresa puede suministrar todos los textos y fotos listos para maquetar, sugerimos dejar en manos de nuestros redactores, traductores y fotógrafos su elaboración profesional. Así aseguraremos la máxima calidad del resultado final. La asesoría básica en la elaboración de los argumentos de venta está incluida en el precio de Diana Web, pero no la redacción de los textos, los reportajes fotográficos, los vídeos y las traducciones. Estos servicios adicionales se pueden contratar como extras, bajo presupuesto. La actualización de contenidos (si quiere delegarla en nuestro personal) se suele cotizar por hora de trabajo.

3.2 PERSONALIZACIÓN TOTAL DEL DISEÑO WEB

Las prestaciones y módulos de Diana Web están estandarizados, pero el diseño gráfico del sitio resultante será exclusivo para cada empresa: colores, fondos, imágenes, tipografías... Todo seguirá una línea gráfica pensada para resaltar sus mejores valores. Por ello afirmamos que Diana Web no se basa en plantillas fijas, sino flexibles. Al tratarse de un desarrollo propio, cualquier detalle es modificable. Sin embargo, cualquier labor de personalización avanzada más allá de logotipos, colores, imágenes de fondo y tipografías puede suponer un sobrecoste, que debe presupuestarse aparte.

3.3 MANTENIMIENTO WEB

Se trata de un servicio de alquiler mensual de espacio en nuestros servidores, y otras prestaciones asociadas. Es imprescindible para recibir e-mail y visitas en su web. Incluye además un filtro contra el correo basura, y soporte técnico del máximo nivel. Nuestro servicio Diana Web debe contratarse con algún plan de mantenimiento. El resto de servicios web (Exacta Web y Potencia Web) están libres de ese compromiso.

Servicios incluidos en todos los planes:

- Dominio .com (los dominios .es tienen un pequeño sobrecoste de 1 euro al mes)
- Servicio e-mail con anti-spam



- Servicio web PHP + bases de datos MYSQL
- Soporte técnico personal

Plan 40 (17 €/mes), adecuado para la mayor parte de las empresas (tráfico de datos bajo y medio).

- 40 MB de espacio
- 1 GB/mes de transferencia
- Límites muy flexibles

Plan 150 (22 €/mes) , adecuado para empresas con tráfico de datos elevado.

- 150 MB de espacio
- 2 GB/mes de transferencia
- Límites muy flexibles

3.4 PROMOCIÓN WEB

3.4.1 Google Adwords

Además de los resultados naturales de las búsquedas, habrá observado que Google destaca determinados enlaces al principio de la lista, o bien a la derecha. Son los llamados “**enlaces patrocinados**”, y suponen **la única forma de asegurarse que su negocio será visible en Google** tras teclear determinadas palabras-clave, y con **resultados inmediatos y medibles**. Es decir, hablamos de una campaña de publicidad



(denominada “**Adwords**”), cuyo desembolso resulta muy razonable: a diferencia de la publicidad tradicional, no pagará por impresiones, sino por “clics” (visitas reales a su sitio web). Efectivamente, todo el dinero invertido mes a mes se destina íntegramente a generar nuevos clientes. Una vez contratada dicha campaña, Impacta realizaría todos los preparativos necesarios, crearía los anuncios, realizaría un seguimiento y entregaría un informe estadístico al final para comprobar su eficacia. La tarificación de Google Adwords es tremendamente complicada (depende del número de idiomas, de la competencia que tenga el anuncio en cada momento, etc.). Por ello, Impacta la ha simplificado de la siguiente forma: un precio de alta y una mensualidad variable, que puede alterarse mes a mes en función de los resultados anteriores.



- **Alta.** Por un precio fijo, incluye el asesoramiento previo, la preparación de la campaña hasta en 5 países y 3 idiomas (traducción aparte), así como la creación de los anuncios específicos para cada segmento del público, su optimización a lo largo de seis meses y la entrega de los informes estadísticos necesarios.
- **Mensualidad.** Como explicamos antes, esta cantidad se invierte íntegramente en nuevos “clicks”, y por tanto en nuevas visitas. Mientras mayor sea esta mensualidad, normalmente mayor será el número de visitas generadas, hasta llegar a un punto de saturación a partir del cual no compense invertir más. Por ello, comenzaremos proponiendo una cantidad inicial y, en función de los resultados mes a mes, distribuiremos el presupuesto de forma óptima a lo largo de toda la campaña. Las cantidades mensuales serán domiciliadas los días 1 de cada mes.

3.4.2 Posicionamiento básico (gratuito)

Ofrecemos este servicio de forma **gratuita** a todos los clientes que lo soliciten y que hayan desarrollado su sitio web con Impacta desde junio de 2008. Este servicio se resume en empleo de técnicas básicas que facilitan a Google encontrar información útil y relevante en su web, con objeto de facilitar un mejor posicionamiento.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO

- Solicitud de alta inicial en Google
- Separación de diseño y contenido, de forma que el primero no obstaculice la lectura del segundo por parte de Google.
- Menú de navegación “spider-friendly”, o en su defecto creación de mapa web en HTML puro y/o creación de un archivo sitemap.xml para envío a Google Sitemaps.
- Creación de palabras clave y descripciones apropiadas (etiquetas META)
- En lo posible, los diferentes niveles de contenido se formatearán jerárquicamente (etiquetas “heading”) y se estructurarán anteponiendo la información más relevante y novedosa.
- En lo posible, las direcciones de los archivos serán descriptivas del contenido (por ejemplo: gran_canaria en vez de gc).

3.4.3 Intercambio de enlaces

El principal factor de su posicionamiento es el número de enlaces que recibe de otras páginas, especialmente desde aquellas en su mismo sector. No importa mucho si dichos enlaces provienen de un blog personal de viajes, o de una gran revista sobre turismo: si la web de origen es relevante, cada enlace cuenta como una gran recomendación, y ayuda a mejorar su posición en las listas de resultados. Por ello, tras lanzar su web puede ser importante desarrollar cierta labor de **relaciones públicas**, contactando por e-mail con otros editores y ofreciendo intercambiar enlaces para mutuo beneficio. Impacta puede asesorarle en dicho proceso, o incluso desarrollar una actividad continuada al respecto.

3.4.4 Gestión de la reputación

facebook

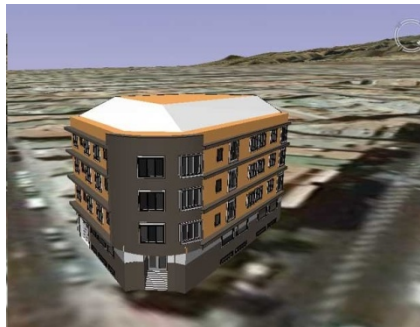
Cualquier empresa puede beneficiarse de una página en Facebook, un perfil en Twitter o un blog en Blogger: mejor posicionamiento, nuevos clientes, mayor notoriedad... El problema es redactar y actualizar los

contenidos necesarios. ¿Tiene tiempo para ello? Este servicio lleva las relaciones públicas de su empresa hasta Internet y las redes sociales, por un coste fijo mensual. Contacte con nosotros para una estrategia personalizada.

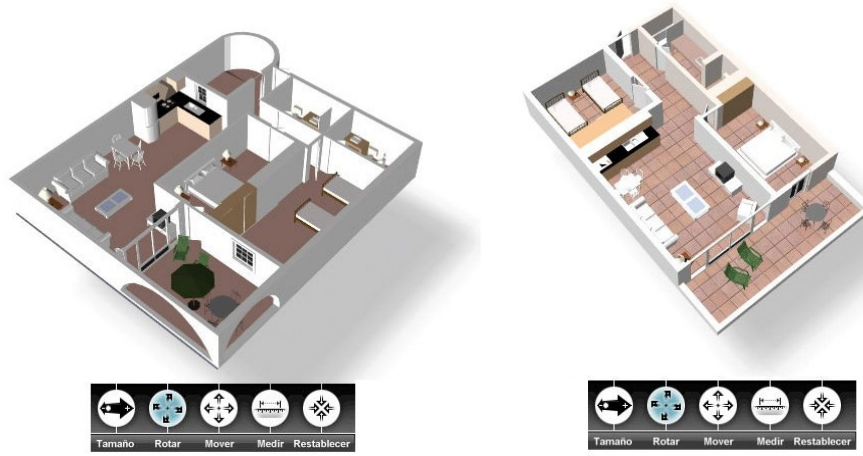
3.5 VISITA VIRTUAL 3D

Si sus instalaciones son uno de sus principales activos, este servicio es una excelente manera de ponerlas en valor. Consta de tres servicios independientes. La **visita exterior** permite interactuar con un modelo tridimensional de su edificio, incluyendo los detalles de la fachada. Pero aún más importante: dicho modelo se alza en su entorno real, fotografiado desde un satélite. Esto asegura que su cliente apreciará la ubicación de su negocio con total exactitud. Por su lado, la **visita interior** permite interactuar con un modelo real de una oficina, salón de celebraciones, o cualquier otro espacio a disfrutar por cliente. El tercer servicio es el tradicional **panorama interactivo**, una fotografía de 360 grados que traslada mucha más información que un reportaje normal. Adicionalmente, es posible crear un **vídeo con un vuelo 3D** sobre las instalaciones, para servirlo desde su web, YouTube o servicios similares. Le recomendamos una visita a www.impacta.eu para acceder a una demostración.

Visita exterior



Visita interior



Panorama interactivo



Para interactuar con el panorama, basta con mover el cursor de izquierda a derecha sobre la fotografía manteniendo el botón izquierdo del ratón pulsado. Además, existen otros controladores situados en el borde izquierdo de la imagen para acercarse (zoom in), alejarse (zoom out) o para activar el movimiento automático (auto spin).

3.6 IMAGEN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD GRÁFICA



Un sitio web con un diseño cuidado es muy importante, pero su cliente se formará una impresión general a partir de **todos** de los elementos que componen su imagen. Y como sabe, la **primera impresión** puede determinar el éxito o el fracaso de cualquier negocio. Además del desarrollo web, Impacta puede ayudarle con un buen logotipo, una publicidad elaborada o un catálogo en papel que transmita la máxima **profesionalidad**. Invierta en imagen y deje atrás a su competencia!

Servicios de identidad corporativa:

- Marcas y logotipos
- Impresos y plantillas Office
- Rótulos
- Reclamos y regalos
- Impresos
- Manual de identidad

Servicios de publicidad gráfica y contenidos:

- Folletos y catálogos
- Mailings
- Anuncios en prensa
- Carteles y vallas
- Fotos y vídeos
- Presentaciones PowerPoint

Vea más información y ejemplos en:
www.impacta.eu/imagendeempresa

4 FACILIDADES DE PAGO Y AYUDAS

4.1 CRÉDITOS I.C.O.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) dispone de diversas líneas de financiación para PYMES en las mejores condiciones posibles, con tipos de interés muy bajos o incluso inexistentes, varios meses de carencia, etc. Están pensadas para **inversiones en productividad e innovación**, y este proyecto es un perfecto candidato a obtener esta ayuda. No obstante, esas líneas de financiación como ICO Liquidez, ICO Emprendedores, ICO Avanza, etc. requieren un estudio previo de riesgos por parte de una entidad bancaria, al igual que cualquier otro préstamo. Le recomendamos que acuda a su sucursal para obtener información actualizada y, sobre todo, personalizada para su caso.

4.2 SUBVENCIONES A FONDO PERDIDO

Impacta es una firma acreditada por el Gobierno de Canarias para la tramitación de la ayuda mediante "**Bonos Tecnológicos**". Se trata de un programa de subvenciones de entre el 50% y el 70% (normalmente) para favorecer la innovación en las empresas e instituciones del archipiélago. Cada bono es un "cheque" de 500 € que el Gobierno de Canarias entrega a su empresa, y con el que usted paga a Impacta por el servicio prestado. Impacta cobra luego ese bono en el Gobierno de Canarias, por lo que se trata una campaña muy ventajosa para usted a efectos de tesorería. La campaña de bonos 2009/2010 terminará el 30 de octubre de 2010. No obstante, está previsto que en el primer semestre de 2011 se abra un nuevo plazo de solicitudes. Puede obtener más información sobre esta campaña consultándonos, o bien llamando al tlf. **928 459 679**, o visitando la web oficial de la Agencia Canaria de Investigación: <http://bonossolicitudes2.itccanarias.org/>.

Por otro lado, existen otras ayudas como el programa "**Innoempresa**" y las **deducciones fiscales** por inversiones en innovación. Puede obtener más información en su gestoría habitual, o bien en la dirección web www.impacta.eu/descargas.

4.3 WEB EN ALQUILER

En el epígrafe 5.3 encontrará la posibilidad de solicitar la web en alquiler, en vez de compra. Esta novedosa fórmula le permite pagar en cuotas mensuales o trimestrales, y normalmente sin abonar ninguna cantidad a cuenta.

5 OFERTA ECONÓMICA Y PEDIDO

5.1 TARIFAS DE DIANA WEB v2.0

Pedido mínimo: web básica	Incluye: 20 páginas básicas (hasta 4 en el primer nivel de navegación), "Contacto", "¿Por qué?" y "Prestaciones secundarias". Todo en 1 a 4 idiomas (excl. traducción).	300 €
Módulos extra		
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Páginas básicas ilimitadas (dentro del espacio disponible en el menú de navegación de la plantilla)	100 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Panel "Comunidad de usuarios": "Noticias", "Boletín por e-mail", "Libro de visitas", "Preguntas Habituales" e integración con Facebook y otras redes sociales.	200 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Catálogo y ofertas de productos	150 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Ofertas adicionales	100 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Galería de fotos	100 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Galería de vídeos	100 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Calendario de eventos	150 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Oficinas	100 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Enlaces	75 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Descargas	75 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Patrocinadores	75 €
<input type="checkbox"/> Añadir al pedido	Banners publicitarios	75 €

Pedido (hoja 1 de 4)

El cliente acepta las condiciones arriba reseñadas para el desarrollo de un sitio web dinámico conforme a las características del presupuesto PG-DW5, que Impacta se compromete a entregar según las condiciones reflejadas en este documento.

Fecha:

Empresa:

CIF:

Firma y sello:

Por favor, envíe esta página **y las tres siguientes** cumplimentadas por fax al número 928 77 51 29. No es necesaria portada. Muchas gracias.

5.2 TARIFAS DE SERVICIOS ADICIONALES

Mantenimiento (obligatorio). Diana Web debe alojarse en nuestros servidores, por lo que **debe marcar una** de las siguientes dos opciones.

<input type="checkbox"/> Solicitar contrato	Plan 40 con dominio .com. Es la opción habitual para PYMES y autónomos. Ver 3.3.	17 €/mes
<input type="checkbox"/> Solicitar contrato	Plan 150 con dominio .com. Opción recomendada si va a añadir mucha información a la web, o solicitar muchas direcciones de e-mail. Es posible pasar de un plan a otro en cualquier momento. Ver 3.3.	22 €/mes

Formación. Diana Web es un producto extremadamente sencillo de usar y actualizar por su personal. Sin embargo, quizá desee breve curso muy personalizado (máx. 5 pers.) sobre aspectos esenciales de Internet, gestión avanzada del correo, procesar y subir fotografías, localizar servicios en Google Maps, gestionar un grupo en Facebook, etc.

<input type="checkbox"/> Solicitar	Cursillo básico sobre gestor de contenidos web (1h, 1 persona)	0 €
<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Curso a medida por la tarde en nuestras instalaciones	50 €/hora/alumno
<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Curso a medida en horario laboral en sus instalaciones	Consultar

Servicios opcionales

<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Redacción/corrección de textos (a partir de la información en bruto que proporcione el cliente). Precio habitual. Si no marca esta casilla, deberá entregar los textos listos para copiar y pegar, o bien introducirlos en el gestor de contenidos tras la entrega de la web.	150 € - 350 €
<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Reportaje fotográfico profesional de actividad e instalaciones.	A partir de 250 €
<input type="checkbox"/> Solicitar	Fotografías profesionales de archivo. Si no cuenta con imágenes de calidad que ilustren su actividad, ni desea invertir en un reportaje fotográfico, nuestro banco de imágenes libres de derechos será la única alternativa para dotar a la web de algunas fotografías.	8 €/imagen
<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Traducción del español a otro idioma europeo. El presupuesto definitivo no podrá realizarse hasta cerrar la versión en español.	0,15 a 0,25 € /palabra/idioma
<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Personalización total del diseño web. Ver 3.1. Precio habitual.	A partir de 150 €
<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Campaña Google Adwords (ejemplo típico a 6 meses). Ver 3.4.1	2.025 €
<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Intercambio de enlaces. Ver 3.4.3.	250 - 350 €
<input type="checkbox"/> Solicitar contrato	Gestión de la reputación. Ver 3.4.4. Contrato mínimo: 3 meses.	100 €/mes
<input type="checkbox"/> Solicitar presupuesto	Visita Virtual 3D. Ver 3.5. Precio habitual por cada visita.	180 € - 300 €
<input type="checkbox"/> Solicitar tarifas	Imagen de empresa y publicidad gráfica. Ver 3.6.	Consultar

Pedido (hoja 2 de 4)

Por favor, envíe esta página **más la anterior y las dos siguientes**, cumplimentadas por fax al número 928 77 51 29. No es necesaria portada. Muchas gracias.

5.3 FORMA DE PAGO

Por favor, marque su forma de pago preferida para este proyecto.

Solicitar

Habitual: compra fraccionada

Entrega a cuenta: **50% inicial**
A la finalización: **50% restante**

Solicitar

Web en alquiler

No precisa aprobación bancaria; sólo un contrato privado. Forma de pago válida únicamente para webs alojadas en nuestros servidores. Compromiso mínimo: 6 meses desde la firma del pedido.

Ejemplo para proyecto de 1.000 €. Puesta en marcha: 50 €. Cuota mensual domiciliada: 50 € durante el tiempo que desee tener la web en línea.

Cálculo de la puesta en marcha y la cuota mensual:
importe del desarrollo dividido entre **20**

5.4 INTERLOCUTOR

El interlocutor/a con Impacta es la persona que representa unívocamente al cliente ante Impacta, se responsabiliza de estar disponible para nuestras consultas y repasar nuestro trabajo conforme está disponible en línea (y no sólo al final, con el proyecto terminado). También se responsabiliza de suministrarnos la información necesaria y de validar nuestros bocetos y propuestas por e-mail. Del mismo modo, cualquier petición del interlocutor será entendida como firme y representativa de la voluntad del cliente.

IMPRESINDIBLE CUMPLIMENTAR

Nombre y apellidos del interlocutor/a con Impacta:

Pedido (hoja 3 de 4)

Firma y sello:

Por favor, envíe esta página más **las dos páginas anteriores y la página siguiente**, cumplimentadas por fax al número 928 77 51 29. No es necesaria portada. Muchas gracias.

5.5 CONDICIONES GENERALES

IMPUESTOS: IGIC no incluido. **VALIDEZ DEL PRESUPUESTO:** Un mes. **FORMA DE PAGO:** El método de pago habitual es la transferencia bancaria de un anticipo del 50% (sin IGIC) a la cuenta de CajaCanarias 2065 0132 58 1400052384, a nombre de Impacta Estudios, S.L. Como máximo una semana después de la entrega del trabajo conforme a este proyecto recibiremos una transferencia por el 50% restante. No obstante, es posible negociar otras formas de pago adaptadas a sus necesidades, según contrato aparte. **CANTIDADES A CUENTA:** Las cantidades a cuenta (50%) cubren los gastos iniciales del desarrollo del sitio web, por lo que no se podrá reclamar su devolución una vez iniciado éste. **FASES HABITUALES DEL DESARROLLO:** 1) Aprobación de presupuesto y abono de cantidades a cuenta si procede. 2) Envío de bocetos, posibles correcciones por parte del cliente, envío de bocetos definitivos, aprobación y cierre de especificaciones técnicas. 3) Programación del gestor de contenidos y acceso en pruebas. 4) Maquetación de páginas públicas. 5) Pre-lanzamiento en dirección web provisional. 6) Pequeños ajustes y correcciones al contenido previas al lanzamiento (dentro de las especificaciones de este documento y que no supongan rehacer trabajo previamente aprobado). 6) Lanzamiento público. 7) Cobro del resto del proyecto. **PLAZO DE ENTREGA:** El plazo de entrega dependerá del momento exacto en el que recibamos el pedido firmado, la cantidad a cuenta y los contenidos en bruto. Para un proyecto de estas características suele ser de una semana aproximadamente a partir de ese momento. **BOCETOS:** Por bocetos entendemos el juego de capturas de pantalla estáticas (no navegables) que reflejan la idea gráfica general del área pública del sitio web. En caso de rechazo del primer juego de bocetos, Impacta proporcionará uno nuevo que recoja las correcciones concretas especificadas por el cliente mediante e-mail, o bien una idea alternativa completamente distinta (dentro de la estructura y plantilla seleccionada). Si son necesarios aún más bocetos, se facturarán aparte. Una vez aprobados los bocetos (mediante un e-mail afirmativo) las especificaciones gráficas y funcionales del proyecto quedarán cerradas: cualquier modificación del aspecto gráfico o la funcionalidad del sitio web podría suponer un sobrecoste (ver siguiente punto). **RETRASOS Y SOBRECOSTES:** Las siguientes circunstancias podrán suponer un retraso y/o un sobrecoste (a un precio de 40 €/hora adicional de desarrollo): correcciones a diseños o contenidos ya aprobados por el cliente; retrasos en la toma de decisiones o entrega de documentación por parte del cliente (más de cuatro días laborales después de su solicitud por Impacta); correcciones a diseños de páginas ya maquetadas, particularmente transcurrida más una semana después del lanzamiento o la facturación final del trabajo; en general, cualquier decisión del cliente que modifique las condiciones o prestaciones descritas en este documento, o que corrija una de sus propias solicitudes o compromisos previos. Un retraso importante del proyecto (superior a dos semanas) por causas imputables al cliente no justificará un retraso en cobro final previsto (una semana después del plazo máximo de entrega estimado). En caso de retraso en el cobro una vez aprobado el sitio web, Impacta podrá facturar una penalización de 15 € diarios. **PERSONALIZACIÓN:** determinados elementos podrían no ser controlables o personalizables en absoluto por Impacta, debido a motivos técnicos. Esto incluye el aspecto, la disponibilidad y las prestaciones de servicios externos incrustados en el código de la web, como la consola de vídeo "YouTube", los mapas "Google Maps", la consola de edición de texto "TinyMCE", las capas emergentes "LightBox" y "HighSlide", y otras herramientas de uso muy habitual en el sector. Del mismo modo, el aspecto estético del gestor de contenidos (sólo visible para el personal del cliente) no es personalizable. **TRADUCCIONES:** El precio de las versiones internacionales cubre la programación y la maquetación, pero no la traducción, que no es posible cotizar hasta cerrar la versión original en español. La tarifa de tarifa de traducción a idiomas europeos oscila entre los 0,15 y los 0,20 euros por palabra. **ABANDONO:** Impacta podrá considerar el proyecto abandonado si el desarrollo se detiene durante más de seis meses por causas relacionadas con el cliente. En tal caso, cualquier obligación de Impacta respecto al proyecto o el cliente quedará extinta transcurrido ese plazo. Sin embargo, Impacta podrá facturar al cliente una cantidad proporcional al grado de desarrollo del proyecto abandonado, según el presupuesto original. **INTERNET EXPLORER 6:** Esta versión del navegador, lanzada en 2001, plantea importantes problemas de seguridad y todo tipo de limitaciones técnicas. Su uso es desaconsejado por la propia Microsoft desde 2009. Por ello, el nuevo sitio web de su empresa no estará optimizado para este navegador, salvo una petición expresa. **GARANTÍA ILIMITADA:** Impacta garantiza ilimitadamente el correcto funcionamiento del código de la web visualizado con las últimas versiones de Internet Explorer y Mozilla Firefox existentes en el momento del lanzamiento de la web. Por "correcto funcionamiento" entenderemos la ausencia de incoherencias en la navegación de la web (por ejemplo, elementos que desaparezcan de la pantalla, enlaces que no funcionen...), o en la expresión o proceso de información introducida por los visitantes o el administrador (por ejemplo, reservas web incorrectamente gestionadas). **CONFIDENCIALIDAD:** Impacta se compromete a guardar una total reserva sobre toda la información corporativa que el cliente facilite. Del mismo modo, el cliente guardará una total reserva respecto a los servicios, precios, tecnologías y cualquier otra información suministrada por Impacta. **OTRAS PRESTACIONES:** Cualquier prestación, campo, procedimiento o característica no especificada claramente en este documento se entenderá excluida del precio de la oferta.

Pedido (hoja 4 de 4)

Firma y sello:

Por favor, envíe ésta página más **las tres páginas anteriores** cumplimentadas por fax al número 928 77 51 29.
No es necesaria portada. Muchas gracias.